



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия



январь 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия

январь – ноябрь 2022 года

- 01 Оборот розничной торговли по всем каналам реализации*
- 02 Структура формирования оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов*
- 03 Динамика оборота розничной торговли и индексы физического объема*
- 04 Удельный вес пищевых продуктов и непродовольственных товаров в общем объеме оборота розничной торговли*
- 05 Сеть объектов розничной сети и предприятий общественного питания в 4 квартале 2022 года
по данным формы №1-ТОРГ (МО)
- 06 Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам*
- 07 Динамика оборота общественного питания и индексы физического объема*
- 08 Оборот розничной торговли и общественного питания на душу населения в Приволжском Федеральном округе*
- 09 Розничная продажа пищевых продуктов и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов
- 10 Розничная продажа непродовольственных товаров и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики

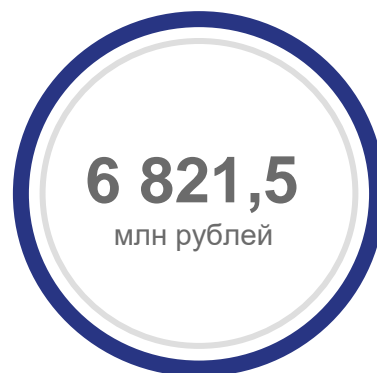


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВСЕМ КАНАЛАМ РЕАЛИЗАЦИИ

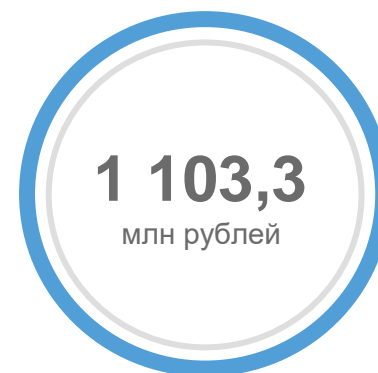
ЗА ЯНВАРЬ 2023 ГОДА



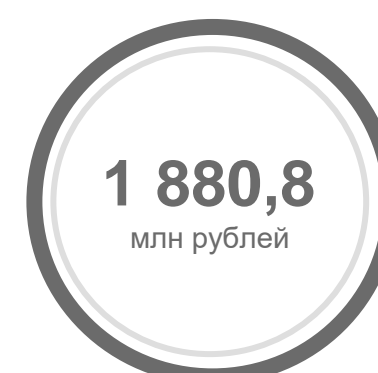
Всего



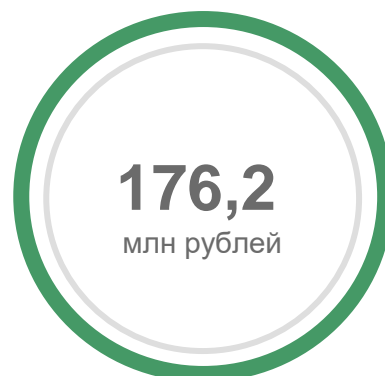
организации, не относящиеся
к субъектам малого
и среднего предпринимательства



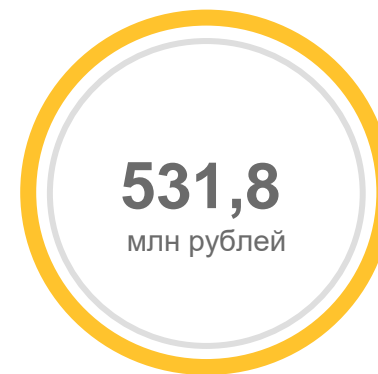
малые предприятия



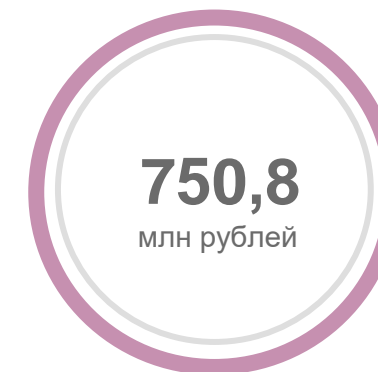
индивидуальные предприниматели,
реализующие товары
вне рынка



субъекты среднего
предпринимательства



микропредприятия

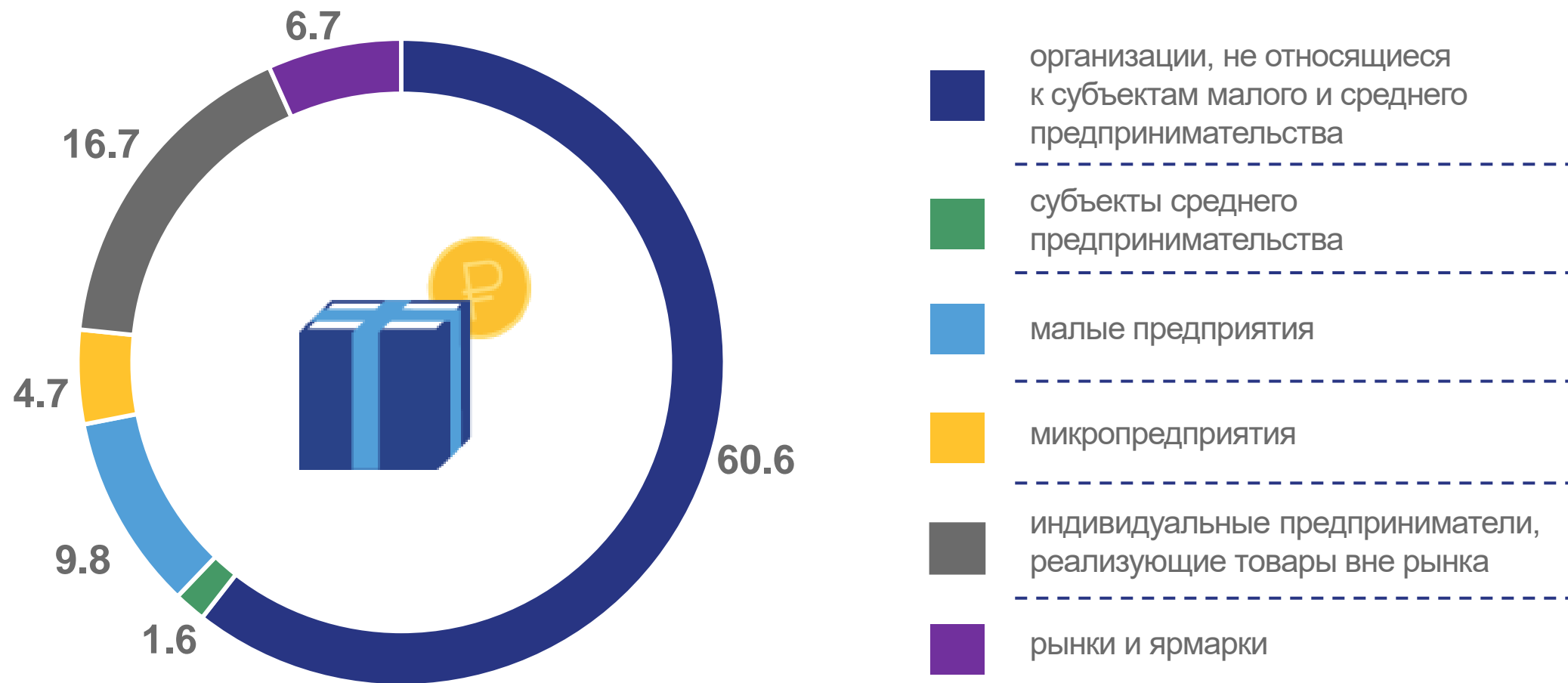


розничные рынки
и ярмарки



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

ЗА ЯНВАРЬ 2023 ГОДА, В % К ИТОГУ



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

Млн рублей

ЯНВАРЬ
2023 года



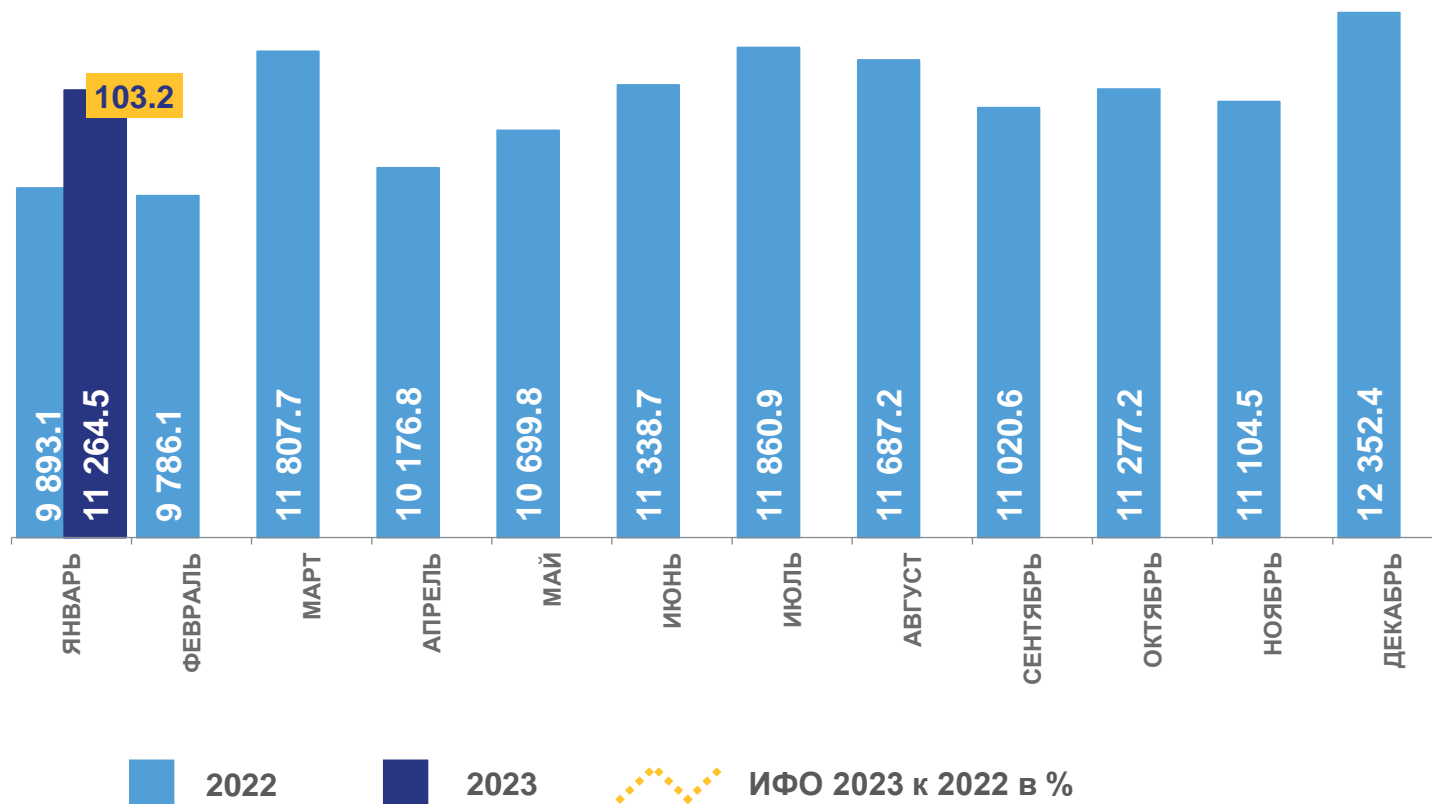
11 264,5

млн рублей



103,2%

ИФО
к январю 2022 года



УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ 2023 года



5 269,0

млн рублей

Пищевые продукты,
включая напитки,
и табачные изделия

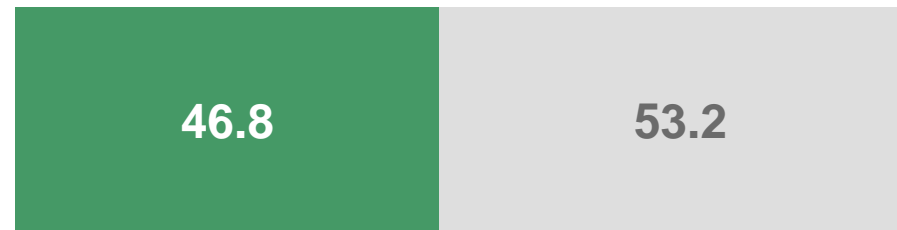


5 995,5

млн рублей

Непродовольственные
товары

в % к общему обороту розничной торговли



■ Пищевые продукты,
включая напитки,
и табачные изделия

■ Непродовольственные
товары



СЕТЬ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 4 КВАРТАЛЕ 2022 ГОДА

ПО ДАННЫМ ФОРМЫ №1-ТОРГ (МО), ЕДИНИЦ

16 Гипермаркеты

921 Специализированные непродовольственные магазины

262 Аптеки и аптечные магазины

165 Супермаркеты

492 Специализированные продовольственные магазины

166 Аптечные киоски и пункты

1 977 Минимаркеты

223 Павильоны, палатки, киоски

1 129 Прочие магазины

359 Рестораны, кафе, бары

428 Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий

62 Столовые, закусочные



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЗА ЯНВАРЬ 2023 ГОДА

82,3

млн рублей

ОРГАНИЗАЦИИ, НЕ ОТНОСЯЩИЕСЯ
К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

39,1

млн рублей

СУБЪЕКТЫ СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

109,3

млн рублей

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

44,7

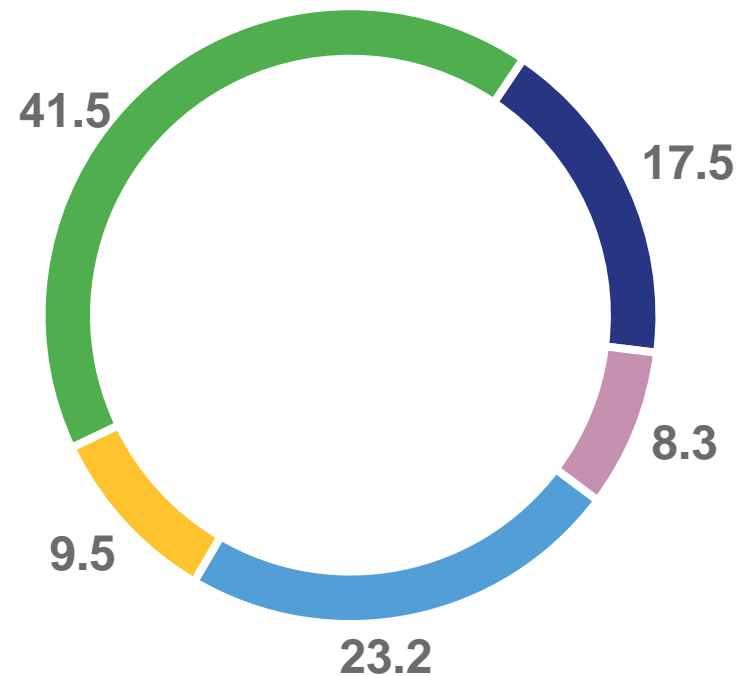
млн рублей

МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ






195,3

млн рублей

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ



в % к общему обороту общественного питания

-  организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  субъекты среднего предпринимательства
-  малые предприятия
-  микропредприятия
-  индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в общественном питании



ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

ЯНВАРЬ
2023 года

470,5

млн рублей

102,3%

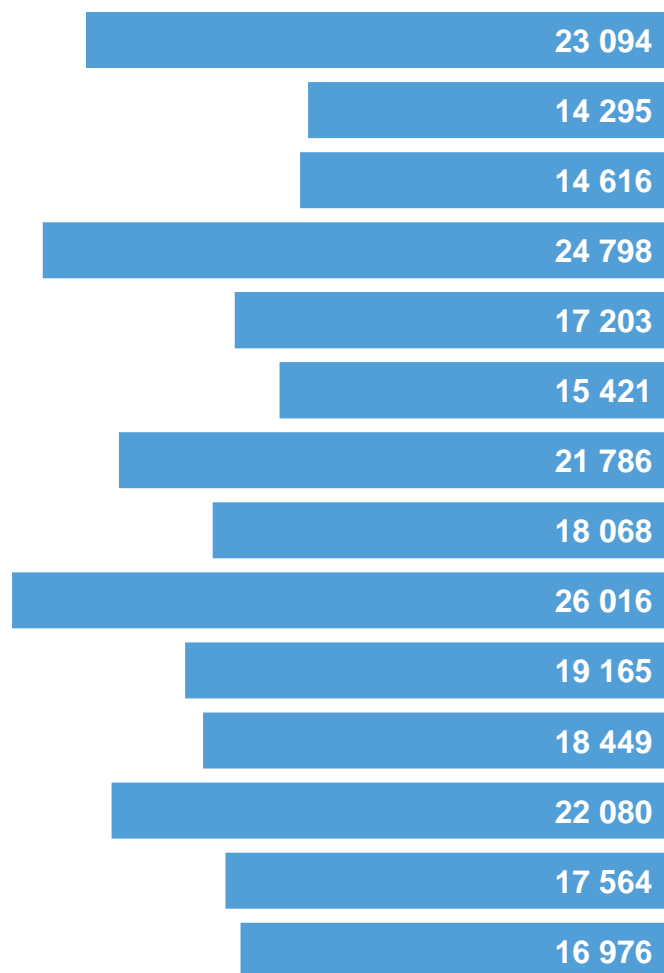
ИФО к январю
2022 года

Млн рублей



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

ЗА ЯНВАРЬ 2023 ГОДА, РУБЛЕЙ



**ОБОРОТ
ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ**



РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2022 ГОДА



РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2022 ГОДА

	699 445 тыс. рублей	150,8% ▲	Игры и игрушки		5 816 669 тыс. рублей	147,1% ▲	Мужская, женская и детская одежда
	2 943 327 тыс. рублей	97,1% ▼	Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла		1 645 105 тыс. рублей	142,6% ▲	Обувь
	827 495 тыс. рублей	104,1% ▲	Мебель		1 958 155 тыс. рублей	93,2% ▼	Строительные материалы
	2 524 693 тыс. рублей	95,0% ▼	Бытовые электротовары		7 354 610 тыс. рублей	104,8% ▲	Лекарственные средства
	1 006 924 тыс. рублей	101,6% ▲	Аудио- и видеотехника		4 926 611 тыс. рублей	107,2% ▲	Дизельное топливо
	893 082 тыс. рублей	104,7% ▲	Компьютеры		1 402 413 тыс. рублей	94,0% ▼	Газовое моторное топливо
	1 439 411 тыс. рублей	87,4% ▼	Мобильные телефоны		10 284 629 тыс. рублей	99,3% ▼	Бензины автомобильные
	109 177 тыс. рублей	130,5% ▲	Книги		3 326 106 тыс. рублей	118,1% ▲	Автомобили легковые